

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ESTRATEGIA LOCAL PARTICIPATIVA

PERIODO 2014-2020



C/ ESCUELAS, 4
50.290 – ÉPILA (ZARAGOZA)
TLF: 976 817 308
info@fedivalca.org
www.fedivalca.org





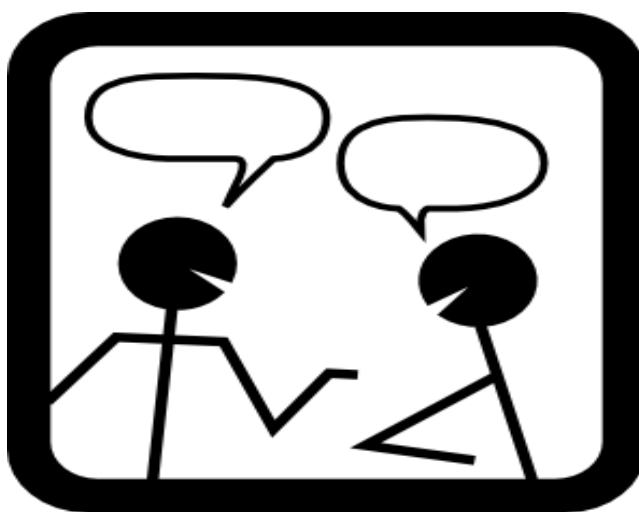
Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Contenido

DELANTAL.....	3
PROCESO DE PARTICIPACIÓN. CALENDARIO	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CUADRO RECAPITULATIVO DEL DAFO	8
LISTA DE NECESIDADES DETECTADAS	18
NECESIDADES SELECCIONADAS PARA LA PRIORIZACIÓN:.....	24
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS	27
CUADRO IDENTIFICATIVO DÓNDE SE OBSERVA QUÉ NECESIDADES SON CUBIERTAS A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	28





Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

DELANTAL

Desde el grupo técnico de FEDIVALCA, contando siempre con la colaboración de la RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL y habiendo realizado sesiones de participación con organizaciones clave del territorio para la investigación previa, se ha elaborado un documento marco que se somete al proceso de participación ciudadana para su análisis, debate, enriquecimiento y mejora; para lo cual contamos con el apoyo y la tutela de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón.

El documento cuenta con una [Introducción](#) en la que se reflejan los datos más relevantes del territorio FEDIVALCA (Comarcas de Cariñena y Valdejalón, y los municipios de Botorrita, Jaulín y Mozota), más un [Cuadro Recapitulativo del DAFO](#) (36 Debilidades, 36 Amenazas, 41 Fortalezas y 43 Oportunidades) con los aspectos que pueden caracterizar a nuestro territorio.

Del documento cuelga un [Cuadro](#) en el que se reflejan las Necesidades detectadas cruzadas para que se observen las cuestiones analizadas en el DAFO y su Priorización posterior. También se ha elaborado una Lista con 151 Necesidades en total, que han sido analizadas, y se ha realizado una [Selección para la Priorización](#) de 26 Necesidades esenciales sobre las que se pretende incidir desde esta estrategia de desarrollo local participativo en función de la dotación presupuestaria y las posibilidades contempladas en los diferentes Programas Operativos de los Fondos Europeos.

Como consecuencia del estudio y análisis de los datos anteriores se han establecido tres [Objetivos Estratégicos](#) que se abordarán a través de tres grandes Líneas de Actuación que constituyen la esencia de los fines que FEDIVALCA se plantea conseguir para el próximo período 2014-2020:

- [Crear y consolidar empleo](#)
- [Frenar la despoblación y mejorar los servicios](#)
- [Desarrollar los productos endógenos](#)



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Para conseguir los objetivos propuestos se ha elaborado un [Cuadro Identificativo](#) en el que se observan las necesidades que cubren las diferentes líneas de actuación y se ha desarrollado un listado de Operaciones Subvencionables con su Tipología de Proyectos a apoyar, así como los colectivos a quienes van dirigidas las ayudas y el nivel correspondiente de dinero público y privado para plasmar la lógica de intervención imprescindible en el planteamiento estratégico.

Tras lo expuesto anteriormente podremos saber qué necesidades van a ser cubiertas por cada línea, qué operaciones subvencionables deben ponerse en marcha para cubrir las citadas necesidades y a su vez qué objetivos estratégicos se pretende alcanzar.

Además, en la última columna de este Cuadro Identificativo se hace referencia al Ámbito de Programación en el que se incluiría cada una de las Operaciones subvencionables para buscar la coherencia en la planificación y la complementariedad de los fondos que aparecen relacionados en el Anexo I que ha divulgado la DGA como pautas de programación de las estrategia de desarrollo local participativo para el período 2014-2020.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Calendario:

Día 18 de junio: Sesión Informativa en La Almunia de Doña Godina

Días 23 y 30 de junio: Talleres en Épila

Días 24 de junio y 7 de julio: Talleres en Cariñena

Día ¿?: Sesión de retorno en La Almunia de Doña Godina.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

INTRODUCCIÓN

La Federación para el Desarrollo Integral de las Comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA) es un Grupo de Acción Local que se encarga de impulsar el desarrollo del territorio asignado y está formado por dos entidades: Asociación para el Desarrollo Integral de Valdejalón (ADIVAL) y Asociación para el Desarrollo Integral del Campo de Cariñena (ADICCA), con un total de 207 socios entre Ayuntamientos, asociaciones y emprendedores privados.

En FEDIVALCA se engloban territorialmente las Comarcas de Valdejalón, compuesta por 17 municipios (Almonacid de la Sierra, Alpartir, Bardallur, Calatorao, Chodes, Épila, La Almunia de Doña Godina, La Muela, Lucena de Jalón, Lumpiaque, Morata de Jalón, Plasencia de Jalón, Ricla, Rueda de Jalón, Salillas de Jalón, Santa Cruz de Grío y Urrea de Jalón) y Campo de Cariñena con 14 municipios (Aguarón, Aguilón, Aladrén, Alfamén, Cariñena, Cosuenda, Encinacorba, Longares, Mezalocha, Muel, Paniza, Tosos, Villanueva de Huerva y Vistabella), más tres localidades de la Mancomunidad Central de Zaragoza, que son Botorrita, Jaulín y Mozota.

Así pues, FEDIVALCA cuenta con 34 municipios, 29 de ellos en zona desfavorecida, en los que se asienta una población de 40.737 habitantes, de los que 21.309 son hombres y 19.428 son mujeres.

En general, la población mantiene una tendencia a la baja desde 1950 hasta 1991 en ambas Comarcas repuntando hasta 2010-2011 para iniciar un movimiento de bajada hasta 2014.

La natalidad tiene un índice del 9,9 por mil en Valdejalón y de un 6,6 por mil en Cariñena, mientras que la mortandad es de un 9,8 en Valdejalón y de un 14,1 en Cariñena.

El territorio cuenta con una tasa de extranjeros por encima del 20% de la población (11,3% en Aragón) de los que más de la mitad procede de Rumanía,



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

superando en 2012 las emigraciones desde el territorio a las inmigraciones que llegan, con un saldo total a su favor de 294 personas.

El índice de población activa de FEDIVALCA es del 61,7% (67,8 hombres y 54,7 mujeres) y de población inactiva del 38,4% (32,3 hombres y 45,3 mujeres), siendo 35.722 los contratos anuales firmados en 2014 con una tendencia alcista en Valdejalón desde el año 2005 hasta la actualidad con un mínimo receso en 2009, mientras que Cariñena acusó más la crisis y la tendencia positiva se inició ya en 2012.

FEDIVALCA tiene una superficie de 1.785,39 kilómetros cuadrados de los cuales se dedican a la agricultura 130.972,6 hectáreas, de la cual la zona agraria utilizada es de 108.619,20 hectáreas de las que 34.144 se destinan al cereal, 13.200 al viñedo y 10.255 a la fruta.

Además tiene 9 LIC (Lugares de Importancia Comunitaria) con un total de 19.569 hectáreas y 2 ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves) con 19.758,5 hectáreas.

Del total del terreno agrícola, 9.913,20 hectáreas están destinadas a agricultura ecológica y una masa forestal de 44.351,20 hectáreas más.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

CUADRO RECAPITULATIVO DEL DAFO

DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

D1	Descompensación poblacional entre la Comarca de Valdejalón, que tiene 29.179 hab. (71,63%), y Campo de Cariñena que cuenta con 11.558 hab. (28,37%), de los cuales 3.537 hab, viven en la cabecera comarcal, incluidos los tres de la Mancomunidad Central,.
D2	De los 34 municipios de Fedivalca, 17 cuentan con menos de 500 hab. y solo dos, La Almunia y La Muela, tienen entre 5.000 y 10.000 habitantes.
D3	Estancamiento demográfico como consecuencia, entre otras muchas causas, de que el personal funcionario y gran parte del que trabaja en las empresas vive en Zaragoza.
D4	Disminución de las actividades económicas del sector industrial entre 2009 y 2012.
D5	Proximidad a Zaragoza: Centros Comerciales, trabajadores que van y vuelven sin integrarse en los municipios ni producir valor añadido. Limitación para crear nuevos negocios no industriales.
D6	Escasa presencia de pequeños negocios o servicios on-line
D7	Falta de empresas de I+D+i.
D8	Ausencia de un espacio donde poder comprar todos los vinos de la DO de Cariñena el fin de semana
D9	Dificultades económicas para que los ayuntamientos presten los servicios básicos y puedan abordar las dotaciones necesarias de infraestructuras y equipamientos (total dependencia de los ayuntamientos pequeños de las ayudas comarcales, provinciales y autonómicas para la ejecución de proyectos).
D10	Mayor tasa de desempleo femenino que masculino
D11	Existe un 16,69% de autónomos frente al resto de trabajadores en el Régimen General
D12	Dos tercios del total de emprendedores son hombres frente al tercio de mujeres
D13	Tendencia a la baja en equipamientos, plazas de hoteles y Viviendas de Turismo Rural de 2009 a 2013.
D14	Falta de un centro dirigido al público en general con actividades medioambientales orientadas a la viña y al vino.
D15	Marginación social, minorías étnicas e inmigración. Heterogeneidad poblacional, pérdida de identidad de la cultura tradicional.
D16	Diversas ubicaciones de los centros escolares.
D17	Falta de empresas sociales o de inserción para discapacitados
D18	Crecimiento urbanístico desproporcionado en algunas localidades.
D19	Alta división parcelaria que puede llevar al abandono de las tierras en la Comarca de Campo de Cariñena.
D20	Excesivo minifundismo. Baja dimensión media de las explotaciones.
D21	Envejecimiento de la profesión en la agricultura
D22	Escaso nivel de formación teórica en trabajadores agrarios
D23	Reducida innovación tecnológica en los sectores tradicionales
D24	Grandes diferencias entre las zonas de secano y regadío. Escasa rentabilidad de los cultivos de secano.
D25	Deterioro de los regadíos existentes
D26	Deficiente transformación y comercialización de los productos agroalimentarios.
D27	En Industria agroalimentaria: excesiva atomización del sector, concentración en la primera transformación, evolución negativa de la productividad sectorial, escaso desarrollo de los



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	sistemas de calidad, etcétera
D28	Baja productividad del complejo agroalimentario y tendencia regresiva
D29	Cooperativismo agrícola reducido
D30	Escasa generación de valor añadido en productos agroalimentarios
D31	Escasa eficiencia energética de las infraestructuras públicas.
D32	Red ferroviaria escasa
D33	Escasez de medios humanos y materiales para la vigilancia y prevención de riesgos en los espacios naturales.
D34	Abandono de la actividad agraria por falta de relevo generacional que ocasiona problemas medioambientales, pérdidas de tierras de laboreo, deterioro de acequias, etcétera
D35	Baja contribución del sector forestal
D36	Poco uso de los recursos genéticos forestales y de la utilidad pública de los montes
A1	Alto porcentaje (33,63%) de viviendas de segunda residencia.
A2	El 33,85% de la población vive en 28 de los 34 pueblos de nuestro territorio, mientras que el 66,15% vive en las 6 localidades restantes: (La Almunia de D. Godina, Épila, Cariñena, Calatorao, La Muela y Ricla).
A3	Arrastre de la población y por tanto de los servicios a las cabeceras de comarca y poblaciones de mayor peso.
A4	El índice de envejecimiento, que se sitúa en un 101,88%, supera los niveles de Aragón que está en un 93,14%.
A5	El índice de masculinidad en nuestro territorio es del 109,84%, superior con respecto al de Aragón que es del 98,92%.
A6	Recesión de nacimientos en 2012 volviendo a cifras de 2007. Se están perdiendo cerca de 50 nacimientos anuales.
A7	Nuestro territorio está perdiendo en torno a 400 habitantes por año, fruto de la diferencia entre natalidad y mortalidad.
A8	Por el alejamiento de la cabecera de comarca y el difícil acceso, las localidades de menor población están más expuestas a las tendencias de despoblación, con índices de crecimiento negativos y abandono de tierras cultivables.
A9	Índice de masculinidad elevado con falta de mujeres, sobre todo en la franja de edad comprendida entre los 20 y 44 años, que emigran en busca de trabajo ya que en sus municipios solo se ofertan unas tareas agrícolas que están más relacionadas con los varones del municipio.
A10	Caída poblacional en Aragón.
A11	Un 84,91% de la población se encuentra en una zona desfavorecida (29 de los 34 municipios) sin ser ámbito de montaña.
A12	Tendencia a la mayor acumulación de infraestructuras, servicios, empresas y actividad económica en los grandes ejes urbanos.
A13	Poca diversificación económica en la Comarca de Campo de Cariñena.
A14	Aumento de precios en materias primas por usos especulativos de éstas (biodiesel).
A15	En 2015 Zaragoza es la quinta provincia en vulnerabilidad económica (elevado paro, descenso número empresas, de las exportaciones y del PIB), según el Atlas de la crisis del CSIC
A16	Estacionalidad ligada a los períodos de recolección frutícola y vendimia.
A17	Dificultades de integración de la población inmigrante asentada en las zonas periurbanas en Valdejalón.
A18	Aumento de la tensión racial y religiosa.
A19	Leyes amplias redactadas para todo el territorio nacional o incluso para la comunidad europea pudieran no adaptarse a las necesidades del territorio de Fedivalca.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

A20	Dificultad o restricción para el crédito o fuentes de financiación.
A21	Los modelos industriales y de servicios a seguir son urbanitas. Los ejemplos de éxito siempre se encuentran en grandes urbes.
A22	Riesgo de incremento de colectivos en exclusión social como consecuencia de más años de crisis.
A23	Aumento de los tipos de interés y del precio de hipotecas, disminución de renta disponible y del consumo.
A24	Alta dependencia del transporte privado en municipios donde el transporte público es poco efectivo.
A25	Abandono de los núcleos urbanos por los jóvenes en busca de mayores oportunidades de trabajo especialmente de las mujeres.
A26	Aumento de las exigencias por parte del consumidor: calidad, seguridad alimentaria, respeto medioambiental
A27	Liberalización comercial de productos agrarios.
A28	Pérdida de competitividad de muchas actividades agrarias tradicionales en un contexto de economía globalizada y de progresiva reducción de ayudas a la producción.
A29	Las actividades agrarias que persisten suelen tener carácter intensivo, lo que causa daños a la calidad ambiental, a la biodiversidad, al paisaje rural y a los recursos naturales escasos.
A30	Incremento de los costes de producción del sector (especialmente energía)
A31	Proceso de abandono de tierras agrícolas y forestales
A32	Sistemas de regadíos antiguos y deteriorados.
A33	Escasez de recursos para la conservación de los espacios naturales protegidos.
A34	En el año 2011 se produjeron 19 incendios forestales (11,9 hectáreas quemadas)
A35	Municipios con deficiencias o inexistencia de banda ancha.
A36	Riesgo de obsolescencia en la producción por falta de inversión en I+D+i
F1	La densidad de población de nuestro territorio es del 23,09%, en 1.785,35 Km ² , ocupando el 4º lugar entre los GAL de la Comunidad Autónoma y duplicando la media de Aragón.
F2	Población desequilibrada por sexos, con un 53% de hombres y un 47% de mujeres
F3	Crecimiento del sector servicios en detrimento de la construcción y de la industria en menor medida.
F4	Cercanía a la capital. Se puede vivir en el medio rural y trabajar en Zaragoza. Acceso a servicios y plataformas logísticas.
F5	Empresas de transformación agraria ubicadas en La Almunia.
F6	Plantas auxiliares de la automoción instaladas en Épila dependientes principalmente de GM España.
F7	Empresa Yudigar de estanterías metálicas en Cariñena da trabajo a 668 personas.
F8	Polígonos industriales en municipios de mayor población como consecuencia de su proximidad a grandes vías de comunicación.
F9	Bodegas de vino e industria relacionada con la vid en Cariñena
F10	Acceso a servicios y plataformas logísticas existentes en Zaragoza capital.
F11	Alta producción de energías renovables (parque eólico de la Muela, parques solares).
F12	Alto porcentaje de tierra labrada (88%) sobre suelo utilizable.
F13	Oferta de productos de calidad como el vino, el aceite y la fruta.
F14	Casi el 8% del total de la superficie agraria es de producción ecológica.
F15	Arraigo vitivinícola en la Comarca de Cariñena, unida a la industria de transformación del vino, siendo la DO Cariñena la más antigua de Aragón y una de las históricas del estado español.
F16	Condiciones climatológicas y del terreno muy favorables para el cultivo de la vid en Campo de



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	Cariñena.
F17	Valdejalón es zona de huertas y frutales de gran calidad y alto volumen de producción.
F18	Capacidad de resiliencia para sobreponerse a períodos de retorno económico y social
F19	Capacidad de desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica como marca de calidad
F20	Razas ganaderas autóctonas
F21	Importancia del asociacionismo agrario en sectores específicos (ovino y vitivinícola)
F22	Importantes estructuras de economía social (cooperativas, comunidades de regantes)
F23	Potencial de aprovechamiento de purines como fuente de fertilización nitrogenada
F24	Riqueza paisajística en la Sierra de Algairén.
F25	Importante potencial ligado al turismo y las actividades vinculadas a la naturaleza.
F26	Conservación de elementos culturales y etnográficos únicos.
F27	Importante patrimonio cultural
F28	Riqueza y diversidad cultural, natural, gastronómica y paisajística.
F29	18 estaciones depuradoras de aguas residuales
F30	12 residencias de mayores (673 plazas) y 4 centros de día (70 plazas)
F31	Escuela Universitaria de La Almunia (EUPLA).
F32	Institutos de secundaria con grados profesionales en La Almunia, Épila, Cariñena y sección en La Muela.
F33	Alto porcentaje de población en edad laboral con un 65% del total.
F34	Más de 300 socios componen Fedivalca, repartidos entre las dos comarcas y la mancomunidad central.
F35	Consideración de la calidad de vida en el medio rural.
F36	Incorporación de la mujer al trabajo.
F37	Importante índice de asociacionismo en los municipios y equipamientos sociales adecuados.
F38	Once espacios están dentro de la Red Natura 2000 apareciendo como humedal reconocido los Ojos del Pontil en Rueda de Jalón. 9 lugares de importancia comunitaria (LIC) 19.569,80 Hectáreas y 2 Zonas especiales de protección de aves (extensión ZEPA 14.102,20 Hectáreas)
F39	Alto potencial de producción de biomasa procedente de aprovechamientos forestales y residuos agrícolas.
F40	Árboles singulares: Roble de la Huerta de Roy en La Almunia, la carrasca de la virgen del Águila en Paniza y el pino pindera de Villanueva de Huerva
F41	Existencia de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento económico emergente (biomasa, setas, etc...). Gran cantidad de recursos medioambientales de calidad.
O1	Incremento poblacional, ya que en el año 2000 hay en territorio Fedivalca 33.996 hab, y el 2013 son ya 41.229 hab., lo que supone un crecimiento de la población de un 17,54% en una década
O2	El índice de maternidad está ligeramente por encima del de Aragón
O3	El 22% de los hombres y el 19 % de las mujeres son inmigrantes en nuestro territorio.
O4	Reto de la integración social de los flujos migratorios.
O5	La inmigración puede suponer un freno al envejecimiento de la población
O6	Las plazas en apartamentos turísticos ha aumentado.
O7	Turismo de día o de fin de semana.
O8	Posibilidad de turismo de aventura en Mezalocha o Morata de Jalón (escalada y piragüismo)
O9	Posibilidad del fomento del turismo de aventura y ornitológico alrededor de la Sierra de Algairén.
O10	Creación de pantano de Mularroya
O11	Buena situación geoestratégica, cerca de las plataformas logísticas de Zaragoza, la autovía de



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	Madrid-Bacelona, de Valencia y las carreteras del norte, cerca de estación de Delicias y Aeropuerto de Zaragoza.
O12	Tejido empresarial consolidado en las localidades de mayor población.
O12	Campo de Cariñena como marca de vino internacional que impulse otros sectores.
O13	Aumento del PIB de países en vías de desarrollo como posibles clientes internacionales.
O14	Grandes expectativas de crecimiento en comunicación y uso de internet.
O15	Crecimiento sostenido del sector de la automoción enfocado al coche eléctrico (muy próxima la fábrica de GM)
O16	Alto crecimiento de las plataformas logísticas de Aragón
O17	Auge de las TIC's para reinventar servicios tradicionales de proximidad. También puede ser una amenaza.
O18	Valorización del patrimonio cultural y natural.
O19	Trigo ecológico y cultivo de la vid en Valdejalón, oscurecido actualmente por la proximidad de Cariñena.
O20	Sector de producción bovina cárnica. Diferenciación por calidad.
O21	Razas ovinas autóctonas, producción de Ternasco de Aragón.
O22	Aumento de hábitos de consumo de productos naturales y sostenibles.
O23	Crecimiento de legislación específica para sectores en auge como productos ecológicos que limiten la competencia.
O24	Incremento de las exportaciones agrarias a países no comunitarios.
O25	Mejoras tecnológicas en la transformación de productos agrarios en producto final. Integración de toda la cadena de valor desde el origen.
O26	Sector de producción bovina cárnica competitivo; diferenciación por calidad
O27	Existencia de razas ovinas autóctonas que consumen de forma muy eficiente recursos forrajeros de difícil aprovechamiento alternativo y que contribuyen al mantenimiento de ambientes esteparios y de elevada aridez; producción de cordero de calidad: "Ternasco de Aragón"
O28	Importancia del asociacionismo agrario, especialmente en el sector ovino, vitivinícola y en la comercialización de fruta
O29	Relevancia del sector cárnico, éxito en el proceso de modernización del sector vitivinícola y potencialidad de los sectores de cereales y desecado de forrajes hortofrutícolas
O30	Importante esfuerzo a favor de la calidad
O31	Posibilidad de utilización de las nuevas tecnologías a favor de la agricultura, ganadería y explotación forestal
O32	Crisis energética: posibilidad de potenciar la energía renovable derivada de la actividad agraria y forestal (biomasa, y biocombustibles), de las podas de la agricultura
O33	Ríos caudalosos.
O34	Posibilidad de captar financiación de fondos europeos añadidos.
O35	Los programas de desarrollo rural pueden contribuir a mejorar las infraestructuras y los equipamientos necesarios para la prestación de los servicios.
O36	Posibilidad de aplicar ayudas Natura 2000 a las actividades agrarias y medidas agroambientales y silvoambientales apropiadas financiadas por el FEADER en lugares con Planes de Gestión aprobados.
O37	Tendencia hacia lo natural/rural manteniendo comodidades urbanas.
O38	La cercanía a zonas urbanas permite trabajar en ellas residiendo en la zona rural, aprovechando las diferencias de calidad de vida propias de los entornos rurales.
O39	Auge del teletrabajo.
O40	Impulso de las energías renovables, sostenibilidad y reciclaje.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

O41	La escasa densidad de población ocasiona una baja presión sobre el medio.
O42	Mayor exigencia social en relación con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y al patrimonio natural y cultural
O43	Posible acceso de la población a la formación y a nuevas tecnologías que posibiliten su permanencia en el territorio.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

DETECCIÓN DE NECESIDADES.

CUADRO MATRIZ DAFO Y PRIORIZACIÓN

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32
D1	2	3	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D2	2	3	1	1	1	3	3	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
D3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1
D4	3	1	3	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D5	2	3	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D6	3	1	3	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D7	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D8	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
D9	1	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D10	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
D11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D13	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D14	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D16	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D17	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D18	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D19	1	3	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D20	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D21	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
D22	1	1	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D23	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D25	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
D26	1	1	2	1	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D27	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D29	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D30	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D32	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1
D33	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1
D34	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1
D35	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
D36	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	3
D37	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1
D38	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	1
D39	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
D40	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
D41	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1	1	1
D42	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
D43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D44	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
D46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
D47	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1
D48	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1
D49	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	
F1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3
F4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	
F6	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	
F9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F10	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F11	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F13	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F14	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F15	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F16	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F17	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	
F18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F19	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F20	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F22	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
F23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
F24	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
F25	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
F26	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F31	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F36	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	
F39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	

[illegible]



	01	02	03	04	05	06	07	08	09	010	011	012	013	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	027	028	029	030	031	032	033	034	035	036	037	038	039	040	041	042	043	044	045	046	047
F1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
F2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
F3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
F4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
F5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
F6	3	1	1	1	2	3	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1
F7	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	3	
F8	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3
F9	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
F10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
...	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1		
F12	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	
...	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3		
F14	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
...	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1		
F16	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
...	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
F18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
...	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
F20	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1		
...	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3		
F22	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3
...	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3		
F24	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
...	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
F26	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1		
...	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3		
F28	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3		
...	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1		
F30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1			
...	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1		
F32	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3		
...	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3		
F34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
...	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1		
F36	2	1	2	1	3	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
...	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1		
F38	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	
...	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	
F40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

LISTA DE NECESIDADES DETECTADAS

necesidad 1	Equilibrar poblacionalmente las comarcas y municipios
necesidad 2	Incrementar la variedad de actividades económicas en la comarca de Cariñena
necesidad 3	Rejuvenecer los pueblos de menor tamaño poblacional
necesidad 4	Aumentar las tasas de natalidad en municipios de menor tamaño
necesidad 5	Generar oportunidades económicas en municipios pequeños
necesidad 6	Potenciar nuevos tipos de actividades industriales en comarca de Cariñena
necesidad 7	Fomentar la incorporación de la mujer al mundo laboral, garantizando la conciliación personal, familiar y laboral
necesidad 8	Potenciar la cultura emprendedora entre las mujeres
necesidad 9	Fomentar el turismo rural para emigrados
necesidad 10	Crear cultura de calidad de vida rural
necesidad 11	Facilitar la incorporación como residentes de los trabajadores de la zona que viven en Zaragoza, especialmente en municipios de menor tamaño.
necesidad 12	Concienciar para el consumo local competitivo y de calidad
necesidad 13	Fomentar el alquiler de viviendas vacías
necesidad 14	Reorientar a nuevos pobladores hacia localidades más pequeñas
necesidad 15	Fomentar la diversificación económica en las zonas desfavorecidas.
necesidad 16	Generar alternativas de desarrollo a la población joven en general y a titulados superiores en particular.
necesidad 17	Mejorar la conectividad de internet a través de banda ancha, especialmente en los municipios pequeños o en zonas desfavorecidas.
necesidad 18	Mejorar las ayudas y servicios para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las mujeres.
necesidad 19	Mejorar los servicios públicos prestados en los municipios más pequeños.
necesidad 20	Mejorar las comunicaciones y el transporte de viajeros entre municipios de la comarca, especialmente los de menor tamaño.
necesidad 21	Crear cultura de innovación entre las empresas y los sectores industriales como vía para el aumento de la competitividad y la diversificación económica.
necesidad 22	Incentivar y bonificar la creación de nuevos tipos de negocios.
necesidad 23	Fomentar la apertura a nuevos mercados de la producción local.
necesidad 24	Potenciar el relevo generacional en las instalaciones agrícolas y ganaderas.
necesidad 25	Informar a la población inmigrante de las alternativas de empleo posibles en el territorio al margen del trabajo agrario
necesidad 26	Fomentar el conocimiento intercultural y el respeto mutuo.
necesidad 27	Explicar la variedad de culturas y religiones desde la infancia.
necesidad 28	Potenciar el autoempleo en colectivos inmigrantes.
necesidad 29	Incentivar el establecimiento de familias con hijos en los municipios de menor tamaño provenientes de la ciudad y cuyo trabajo esté en alguna de las grandes empresas del territorio próximo.
necesidad 30	Potenciar la diversidad económica en el sector industrial apostando por modelos y productos innovadores.
necesidad 31	Apoyar la prestación de servicios en los municipios a través de TIC's
necesidad 32	Fomentar la presencia online de los productos y servicios de la zona



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

necesidad 33	Apoyar empresas y sectores para invertir en I+D+i
necesidad 34	Facilitar la prestación de servicios esenciales en aquellos municipios más pequeños o con mayores dificultades
necesidad 35	Apoyar inversiones municipales para mejorar la prestación de servicios básicos.
necesidad 36	Fomentar el trabajo cooperativo en las explotaciones agrarias.
necesidad 37	Potenciar que las explotaciones agrarias incrementen el tamaño.
necesidad 38	Mejorar la formación de los profesionales agrarios.
necesidad 39	Incentivar la innovación productiva y de gestión en las explotaciones agrarias y ganaderas
necesidad 40	Potenciar estudios de mercado para conocer las exigencias de los consumidores finales de los productos agrarios
necesidad 41	Mejorar la utilización y aprovechamiento del riego
necesidad 42	Potenciar la generación de nuevos productos que incluyan todo el ciclo productivo desde la empresa
necesidad 43	Animar la creación de clusters locales para la transformación productiva agroalimentaria.
necesidad 44	Mejorar sistemas de control de costes en explotaciones agrarias y agroindustriales
necesidad 45	Potenciar red de cercanías entre municipios.
necesidad 46	Impulsar la creación de industrias forestales vinculadas al mantenimiento de los espacios naturales
necesidad 47	Crear actividades económicas vinculadas al sector forestal y silvicultura
necesidad 48	Potenciar la diversificación productiva de empresas consolidadas
necesidad 49	Divulgar el patrimonio cultural y natural junto al sector turístico
necesidad 50	Potenciar modalidades turísticas que aglutinen varios intereses locales y autonómicos
necesidad 51	Divulgar los valores de comunidad y vecindad entre todos los habitantes
necesidad 52	Concienciar de la igualdad entre vecinos, culturas y religiones a la población
necesidad 53	Fomentar el asentamiento de familias inmigrantes de forma aislada en pequeñas localidades
necesidad 54	Divulgar la tradición económica y productiva así como el respeto a las diferentes normativas en materia laboral, seguridad, etc
necesidad 55	Acompañar a los inmigrantes en su proceso de establecimiento en la zona
necesidad 56	Explotar los servicios de las urbes cercanas para consolidar oportunidades de empleo complementarias
necesidad 57	Potenciar la competitividad e innovación empresarial local
necesidad 58	Atraer a residentes de Zaragoza a las localidades cuyo crecimiento urbanístico ha sido desproporcionado
necesidad 59	Fomentar la actividad económica consolidada como polo de atracción para dar sentido a los nuevos equipamientos urbanísticos de la zona
necesidad 60	Potenciar el establecimiento de familias y/o negocios en zonas desfavorecidas
necesidad 61	Fomentar el establecimiento de empresas de servicios auxiliares industriales para las compañías de las grandes urbes en la comarca Campo de Cariñena
necesidad 62	Potenciar el establecimiento de empresas de biomasa y de aprovechamiento de recursos forestales en la comarca Campo de Cariñena
necesidad 63	Fomentar el cultivo de la agricultura ecológica, especialmente en la comarca



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	Campo de Cariñena
necesidad 64	Potenciar el empleo femenino y la incorporación de mujeres inmigrantes al mundo laboral.
necesidad 65	Reorientar a los nuevos pobladores hacia localidades de menor tamaño
necesidad 66	Atraer a mujeres emprendedoras al mundo rural.
necesidad 67	Mejorar las infraestructuras y servicios para nuevas actividades industriales
necesidad 68	Garantizar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, luchar contra cualquier discriminación y apoyar medidas de conciliación de vida personal, laboral y familiar
necesidad 69	Elaborar planes especiales para el empleo y la conciliación femenina en el mundo rural.
necesidad 70	Potenciar las localidades más grandes de la zona como polos de atracción para personas de la ciudad que quieren vivir en el mundo rural sin renunciar a las comodidades que da vivir en una localidad con amplios servicios.
necesidad 71	Fomentar la implantación de familias de inmigrantes en las localidades más pequeñas.
necesidad 72	Impulsar planes especiales para fomentar el trabajo autónomo, haciendo especial hincapié en la incorporación femenina.
necesidad 73	Reorientar la oferta turística hacia planes de fin de semana culturales y/o naturales
necesidad 74	Fomentar paquetes de actividades turísticas vinculados a aventura (piragüismo, escalada) y ornitológico junto a la oferta tradicional de la zona.
necesidad 75	Crear planes especiales de dinamización turística para potenciar y crear nuevas sinergias, así como aprovechar infraestructuras.
necesidad 76	Fomentar nuevos servicios y actividades industriales relacionadas con las TIC's
necesidad 77	Apoyar la modernización tecnológica de las instalaciones agrarias, ganaderas y agroindustriales
necesidad 78	Formar a la población en uso y beneficios de Internet
necesidad 79	Fomentar los municipios de Fedivalca como lugares ideales para el teletrabajo.
necesidad 80	Apoyar puntos de distribución conjunta de los productos agrícolas y agroindustriales que fomenten la calidad de los productos de la zona
necesidad 81	Impulsar redes de trabajo conjunto para mejorar la competitividad global de nuestras empresas.
necesidad 82	Impulsar zonas de creación e innovación en torno a la I+D+i
necesidad 83	Impulsar redes de trabajo conjunto entre la I+D+i y las empresas agrarias, ganaderas y agroindustriales
necesidad 84	Fomentar y premiar la cultura innovadora.
necesidad 85	Impulsar la cultura turística medioambiental en torno al vino y su ciclo productivo.
necesidad 86	Mejorar las infraestructuras formativas incidiendo en la teleformación
necesidad 87	Mejorar la competitividad internacional del sector agrario fomentando la agrupación productiva.
necesidad 88	Impulsar el relevo generacional en el campo a través de la diversificación productiva hacia nuevos sectores (ecológicos, aprovechamientos forestales) y actividades agrarias.
necesidad 89	Impulsar nuevos empleos para gente joven relacionados con la cultura del vino y del campo
necesidad 90	Formar a los profesionales agrarios, incluidos inmigrantes y mujeres, en nuevos



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	sistemas de gestión agraria y forestal.
necesidad 91	Incluir las TIC's en los procesos productivos tradicionales
necesidad 92	Impulsar planes de eficiencia en el consumo de agua en las explotaciones agrarias
necesidad 93	Impulsar la transformación productiva de los productos agrarios muy especialmente de los generados con agricultura ecológica.
necesidad 94	Potenciar economías colaborativas para solucionar problemas de atomización productiva
necesidad 95	Impulsar asociaciones y cooperativas agrarias y agroindustriales.
necesidad 96	Impulsar redes ferroviarias de transporte de mercancías
necesidad 97	Potenciar el aprovechamiento de los recursos generados en los montes públicos
necesidad 98	Atraer a los emigrantes, principalmente los de Zaragoza, para que establezcan su primera residencia en el territorio
necesidad 99	Potenciar la rehabilitación de viviendas en municipios pequeños
necesidad 100	Incrementar la cartera de servicios en aquellas localidades desfavorecidas
necesidad 101	Potenciar nuevas actividades económicas relacionadas con los sectores del vino, aceite y fruta en la comarca de Cariñena
necesidad 102	Potenciar industrias y/o servicios auxiliares al tejido empresarial actual en las localidades de menor población.
necesidad 103	Posibilitar y potenciar el uso de la banda ancha para usos mercantiles.
necesidad 104	Apoyar el establecimiento de nuevos negocios por personas jóvenes tituladas cuyo mercado está en Zaragoza pero su residencia en el territorio de Fedivalca.
necesidad 105	Fomentar la creación de todo el ciclo productivo de productos como el vino, aceite y fruta en el territorio para no depender de precios externos.
necesidad 106	Apoyar la innovación e investigación de mercados en sectores agrarios como vino, aceite y frutales.
necesidad 107	Fomentar actividades turísticas vinculadas a la producción agraria y conservación del entorno.
necesidad 108	Incrementar la población femenina, preferentemente joven, del territorio.
necesidad 109	Diversificar la producción de las empresas de transformación agraria en La Almunia para que superen la estacionalidad y fijen empleo en la zona.
necesidad 110	Fomentar la integración cultural junto al desempeño de una actividad remunerada, especialmente en el ámbito agrícola
necesidad 111	Desarrollar mercados y economías alternativas a la recolección de la vid dentro de las empresas vitivinícolas e incorporar al personal inmigrante en los ciclos productivos al margen de la recolección.
necesidad 112	Mejorar la comunicación y marketing de los productos ecológicos de la zona.
necesidad 113	Incorporar a la tradición de producción de vino en Cariñena a los inmigrantes para una mejora en las relaciones sociales y laborales.
necesidad 114	Incrementar la producción agraria en el sector del vino.
necesidad 115	Fomentar y desarrollar la producción agraria natural, divulgar los posibles efectos adversos de transgénicos y de productos químicos contenidos en determinados pesticidas y herbicidas.
necesidad 116	Mejorar el marketing y posicionamiento del producto agrario producido en el territorio de Fedivalca
necesidad 117	Explotar la producción ganadera autóctona según criterios de alta calidad.
necesidad 118	Garantizar una vida de calidad para los jóvenes mediante nuevos modelos



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	sociales mejorando los entornos rurales tradicionales.
necesidad 119	Generar economía en empresas privadas basada en los espacios protegidos (Natura 2000, LIC's, ZEPA's) para su uso y conservación.
necesidad 120	Fomentar la producción de biomasa en terrenos y zonas de cultivo abandonadas o infrautilizadas.
necesidad 121	Potenciar que los propietarios de segundas residencias pasen su tiempo de ocio semanal allí
necesidad 122	Potenciar la implantación de negocios de servicios que busquen economías de escala o gran consumo
necesidad 123	Fomentar la convivencia e intercambio cultural en las localidades más grandes
necesidad 124	Diversificar cultivos hacia la agricultura ecológica, especialmente vino, aceite y fruta.
necesidad 125	Fomentar la riqueza natural del entorno en la ciudad de Zaragoza
necesidad 126	Incrementar la calidad del sector cárnico bobino y crear sinergias con otros sectores (vino, aceite y fruta)
necesidad 127	Fomentar el alquiler de las viviendas de segunda residencia a los trabajadores de actividades turísticas relacionadas con los deportes de aventura, ornitológico o agroturismo.
necesidad 128	Potenciar redes de transporte colaborativo para fomentar el consumo interno y el de Zaragoza.
necesidad 129	Potenciar el uso del suelo para aumentar la producción endógena y ecológica
necesidad 130	Apoyar la implantación de trabajadores de la zona o de Zaragoza, que residan en Zaragoza y que quieran ir a vivir al territorio de Fedivalca.
necesidad 131	Promocionar el turismo de la zona en Zaragoza.
necesidad 132	Apoyar la puesta en valor de lugares con riqueza cultural o paisajística e impulsar planes turísticos de explotación empresarial de los mismos.
necesidad 133	Impulsar usos turísticos en los cauces fluviales
necesidad 134	Apoyar la recuperación y/o uso de las variedades agrarias y ganaderas autóctonas, haciendo especial hincapié en sus altos niveles de calidad
necesidad 135	Mejorar la conciliación de la vida familiar, personal y laboral a los residentes en los municipios del entorno para atraer a nuevas familias del entorno urbano.
necesidad 136	Potenciar las empresas de transformación agroindustrial en la zona de La Almunia para que se pueda elaborar todo producto agrario o ganadero de la zona y ser distribuido a los diferentes puntos del gran mercado (Zaragoza, Madrid, etc) quedando todo el valor añadido en la zona.
necesidad 137	Mejorar los servicios auxiliares a las empresas de automoción y componentes de la zona con empresas propias del territorio
necesidad 138	Mejorar las comunicaciones de los municipios más pequeños con las grandes vías de comunicación.
necesidad 139	Impulsar relaciones de trabajo cooperativo y colaborativo con la DO Campo de Cariñena y otros productores agrarios para proyectar la marca de los productos de Cariñena como garantía de calidad y valor natural.
necesidad 140	Impulsar relaciones comerciales con países emergentes con la idea de comercializar el total de los productos producidos en el territorio de Fedivalca
necesidad 141	Fomentar la innovación productiva en el sector del vino para aumento de calidades y mejora de costes
necesidad 142	Explotar la cultura del vino como seña turística y para diversificar la economía en



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	actividades no estacionales, pudiendo dar empleo más estable al personal inmigrante contratado en temporada de recolección.
necesidad 143	Potenciar la transformación agraria y el agroturismo en la zona de Valdejalón.
necesidad 144	Difundir y concienciar para el uso de las variedades autóctonas de ganado en la producción y transformación cárnica.
necesidad 145	Incrementar el asociacionismo agrario y ganadero para fomentar trabajo colaborativo, investigación y reducción de costes.
necesidad 146	Potenciar las actividades turísticas ligadas al campo, agricultura, ganadería, turismo de aventura, cultural, etc y que se perciba por el turista como un todo.
necesidad 147	Impulsar la idea de territorio socialmente responsable.
necesidad 148	Fomentar actividades industriales de reutilización, captación o depuración de aguas.
necesidad 149	Reorientar a las personas en edad laboral hacia nuevas formas de economía.
necesidad 150	Potenciar la base asociativa de la zona para profundizar en gobernanza y establecer espacios de coworking.
necesidad 151	Potenciar usos energéticos derivados del consumo de la biomasa para generar ciclos completos de producción de combustible, venta y consumo



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

NECESIDADES SELECCIONADAS PARA LA PRIORIZACIÓN:

La priorización de necesidades se ha elaborado según los siguientes criterios:

- a) Posibilidad de actuación de manera directa a través de los fondos asignados por el Gobierno de Aragón en el programa de desarrollo rural y los ámbitos de programación permitidos.
- b) Importancia asignada para la consecución de los impactos y objetivos específicos.
- c) Experiencia acumulada que facilita la implementación a menor coste de soluciones a los problemas detectados.
- d) Grado de innovación y potencialidad de repercusión sobre la población en general.

A continuación se enumera la lista de necesidades priorizada:

- 1. Atraer nuevos pobladores a municipios pequeños, especialmente a los menores de 1.000 habitantes, y conseguir el equilibrio poblacional entre las comarcas de Cariñena y Valdejalón.
- 2. Facilitar la incorporación, como residentes de nuestras comarcas, a los trabajadores que vienen de Zaragoza a trabajar a las empresas del territorio.
- 3. Potenciar la diversidad de actividad económica de nuestras localidades haciendo especial hincapié en aquellas que no están presentes en nuestros municipios.
- 4. Impulsar actividades económicas innovadoras en el territorio y especialmente las dedicadas a la transformación de productos agrícolas y ganaderos.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

5. Impulsar actividades económicas que pongan en valor los productos endógenos del territorio, de manera sostenible.
6. Divulgar los productos de la zona y fomentar su consumo.
7. Fomentar el establecimiento de empresas industriales auxiliares.
8. Potenciar sistemas y servicios que incrementen la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral.
9. Incentivar la creación del empleo femenino y potenciar la cultura emprendedora entre las mujeres.
10. Poner en valor el patrimonio cultural, natural e inmaterial para su explotación turística sostenible.
11. Potenciar el agroturismo.
12. Mejorar los servicios públicos y facilitar el acceso a los mismos de toda la población
13. Ocupar las viviendas vacías.
14. Mejorar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la población joven dentro del territorio.
15. Fomentar la integración efectiva de las diferentes culturas y potenciar los valores de vecindad y comunidad.
16. Mejorar la conectividad a internet a través de banda ancha, especialmente en los municipios pequeños o en zonas desfavorecidas.
17. Divulgar y potenciar el uso de las nuevas tecnologías.
18. Fomentar la cultura innovadora, especialmente, en los ámbitos empresariales.
19. Promover y potenciar la cooperación, colaboración y trabajo en RED de todos los actores del territorio.
20. Rejuvenecer el sector incorporando jóvenes al mundo agrícola/ganadero.
21. Potenciar el cultivo y la comercialización de productos ecológicos.
22. Incrementar la formación de los profesionales Agrícola/Ganaderos.
23. Fomentar el aprovechamiento de los recursos forestales de manera sostenible.
24. Incorporar actividades económicas sostenibles a los espacios naturales protegidos.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

25. Potenciar la eficiencia energética y fomentar la producción y uso de las energías renovables.
26. Consolidar los puestos de trabajo existentes y crear otros nuevos adaptados la economía del siglo XXI.
27. Aprovechar la capacidad de resiliencia de los territorios que componen FEDIVALCA



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS

Los objetivos estratégicos son aquellos que la estrategia diseñada pretende conseguir. Son su razón de ser y, por tanto, el principal foco de actuación de todas las operaciones subvencionables.

Los objetivos estratégicos son:

OE 1. Crear y consolidar empleo, especialmente femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años), y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

OE 2. Frenar la despoblación. Mejorar los servicios públicos y garantizar el acceso universal a los mismos.

OE 3. Desarrollar productos endógenos, consolidar, potenciar y crear industrias agroalimentarias (transformación y comercialización), así como mejorar la oferta turística haciendo especial hincapié en atraer visitantes.

Estos objetivos se han encuadrado en tres líneas de actuación, cada una de ellas con una lista de operaciones subvencionables y determinadas en su respectivo ámbito de programación, para posibilitar la coherencia y poder comprobar la complementariedad entre los distintos fondos para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos.

En el cuadro siguiente observamos cómo las diferentes líneas propuestas pretenden cubrir las diferentes necesidades detectadas y priorizadas.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

CUADRO IDENTIFICATIVO DÓNDE SE OBSERVA QUÉ NECESIDADES SON CUBIERTAS A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

Necesidades	Línea 1. Creación y consolidación de empleo, especialmente el femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años) y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social	Línea 2. Frenar la despoblación. Mejorar los servicios públicos y garantizar el acceso universal a los mismos.	Línea 3. Desarrollar productos endógenos consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización), así como mejorar la oferta turística haciendo especial hincapié en atraer visitantes
necesidad 1			
necesidad 2			
necesidad 3			
necesidad 4			
necesidad 5			
necesidad 6			
necesidad 7			
necesidad 8			
necesidad 9			
necesidad 10			
necesidad 11			
necesidad 12			
necesidad 13			
necesidad 14			
necesidad 15			
necesidad 16			
necesidad 17			
necesidad 18			
necesidad 19			
necesidad 20			
necesidad 21			
necesidad 22			
necesidad 23			
necesidad 24			
necesidad 25			
necesidad 26			



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 1. Creación y consolidación de empleo, especialmente el femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años) y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Creación de agrupaciones y organizaciones de productores que mejoren la competitividad empresarial	Redes empresariales de productores Creación de clusters Elaboración Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial.	Asociaciones de empresarios, entes públicos y el propio grupo. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	1.1
Generar condiciones y oportunidades para crear consorcios y Agrupaciones de Interés Económico para una mejora competitiva que potencie sinergias empresariales positivas o incrementos de escala	Constitución de consorcios y AIEs sectoriales, UTE's y otras formas jurídicas de alianzas empresariales.	Asociaciones de empresarios, entes públicos y el propio grupo. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	1.1
Creación de circuitos de comercialización cortos que mejoren la competitividad empresarial	Proyectos de acercamiento entre productores y consumidores: Venta directa	Privados y entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	1.1
Apoyar acciones que potencien la diversificación económica en sectores diferentes al forestal y agroindustrial.	Apoyo a la creación de empresas, mejora de los procesos productivos para ampliar su capacidad y ampliación de cartera de servicios para empresas de sectores diferentes al forestal y agroindustrial.	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	3.3
Fomentar el uso e inclusión de las TIC's en las empresas	Potenciar la integración de la gestión de pedidos entre proveedores intraindustriales a través de sistemas informáticos. Facilitar el uso compartido de servidores y el cloud computing. Potenciar la presencia online de los productos y servicios así como su posicionamiento	Pymes Nivel ayuda 60% público y 40% privado	2.1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 1. Creación y consolidación de empleo, especialmente el femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años) y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Posibilitar la llegada al territorio de empresas auxiliares de los sectores y empresas referentes	Modernizar la red de polígonos industriales.	Asociaciones de empresarios, entes públicos y el propio grupo. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.1
Dar cobertura formativa para la llegada de empresas auxiliares de los sectores y empresas referentes	Formación adaptada a las necesidades de las empresas del territorio	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Potenciar la creación de itinerarios formativos propios adaptados a las necesidades presentes y futuras de las empresas y sectores referentes	Realizar charlas, cursos, talleres y jornadas sobre los sectores punteros del territorio y sus posibles ventajas competitivas presentes y futuras	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Mejorar el acceso a las comunicaciones digitales para las empresas	Ayudar a implantar redes de comunicación digital en los centros empresariales privados	Empresas y asociaciones de empresarios o centros empresariales, y el propio grupo. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	2.1
Mejorar el acceso a las comunicaciones digitales para las empresas ubicadas en lugares públicos	Potenciar la instalación de redes de comunicación digital en polígonos industriales, viveros de empresas, espacios de coworking y demás infraestructura pública	Dirigido a administraciones y empresas públicas. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	2.2
Incentivar la cultura del emprendimiento en los centros escolares desde la infancia	Realización y promoción de actividades formativas seminarios, talleres y jornadas que profundicen en los valores emprendedores	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1.
Incentivar la cultura del emprendimiento especialmente entre los colectivos desfavorecidos	Realización y promoción de cursos de formación, seminarios, talleres y jornadas para fomentar el autoempleo	Empresas de formación, entidades privadas y públicas, y el propio grupo. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.2



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 1. Creación y consolidación de empleo, especialmente el femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años) y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Promover el empleo femenino	Apoyar la realización de planes de igualdad y medidas de discriminación positiva en las empresas	Públicos y privados especialmente empresas y el propio grupo. Nivel Ayuda 80% y 20% privado	8.2
Fomentar que en la formación reglada se incorporen las necesidades formativas de las empresas locales	Realización y promoción de cursos de formación, seminarios, talleres y jornadas para que los alumnos conozcan los empleos demandados y las competencias deseadas en las empresas de la zona	Entidades públicas y empresas. Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Fomentar la productividad, la innovación y el intercambio de conocimientos	Creación redes sociales de intercambio de experiencias en la que las nuevas empresas obtengan asesoría de mentores especializados	Entidades públicas y privadas Nivel Ayuda pública 30% y 70% privado	1.1
			2.2
			2.1
Cohesionar el mapa territorial de actores y conectar el mercado laboral con el empresarial	Crear una plataforma básica donde aparezcan todos los sistemas de búsqueda de empleo existentes en el territorio.	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	1.1
			2.1
			2.2
Fomentar la producción ecológica.	Formación a los productores sobre los efectos y características de este tipo de agricultura	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	6.1
Divulgar entre los estudiantes las características de la agricultura ecológica	Charlas, jornadas, seminarios y cursos sobre efectos y potencialidades de la agricultura ecológica	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Potenciar la producción agroenergética e instalación de equipamientos para producción de energías renovables para autoconsumo	Apoyar la instalación y mejora de equipamientos para la producción energética destinada al autoconsumo	Privados Nivel Ayuda 30% y 70% privado	4.1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 1. Creación y consolidación de empleo, especialmente el femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años) y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Concienciación sobre un uso eficiente de la energía en la empresa y de energías renovables	Campañas de sensibilización, formación y concienciación sobre eficiencia energética, un uso adecuado de los recursos en las actividades económicas y la sostenibilidad medioambiental	Privados Nivel Ayuda 30% y 70% privado	6.2
Fomentar la sostenibilidad medioambiental y su conservación	Jornadas, cursos, charlas, talleres y seminarios sobre sostenibilidad medioambiental y los beneficios empresariales derivados de una política medioambiental sostenible	Privados Nivel Ayuda 30% y 70% privado	6.1
Promover actuaciones que potencien la discriminación positiva para incorporar al mercado laboral a colectivos desfavorecidos	Apoyo a empresas del Tercer Sector y que potencien la economía social	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% y público 20% privado	3.3
Fomentar la innovación en las empresas, mejora de la oferta formativa local y diseño de itinerarios formativos innovadores	Impulso de actividades formativas para la capacitación personal y atractivo educativo de los municipios, talleres de empleo o certificados de profesionalidad.	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Incentivar la formación para el emprendimiento y el empleo de la mujer	Formación para incentivar el autoempleo femenino	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Potenciar la accesibilidad de la mujer a itinerarios formativos para una mejora de la capacitación profesional	Potenciar la asistencia a talleres de empleo, cursos de capacitación profesional y enseñanza reglada a mujeres del entorno rural	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Potenciar el valor de la población joven como fuente de creación de empleo y autoempleo	Realizar cursos, talleres y jornadas encaminadas a la formación de la población joven orientada a la creación de empresas, autoempleo o mejora de la capacitación profesional	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Potenciar la formación en nuevas tecnologías desde el ámbito académico para una mejor adaptación	Charlas, cursos, jornadas y talleres de formación en TIC's, programas de gestión, visión empresarial, networking y tendencias socioeconómicas	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 1. Creación y consolidación de empleo, especialmente el femenino y/o de jóvenes (menores de 30 años) y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
laboral en el entorno socioeconómico actual			
Fomentar el conocimiento y equiparación de derechos laborales	Planes de apoyo a la población inmigrante que trabaja en el territorio	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Fomentar el acceso a las nuevas tecnologías.	Incentivar la competitividad de las Pymes con la adquisición y mejora de las sistemas de comunicación e información.	Privados 30% público y 70% privado	2.1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 2. Frenar la despoblación. Mejorar los servicios públicos y garantizar el acceso universal a los mismos.			
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Fomentar el acceso a internet y el despliegue de la banda ancha de alta velocidad	Mejora de los equipamientos e instalaciones de uso público que requieran de una cobertura de, al menos, 30Mb	Asociaciones sin ánimo de lucro, entes públicos y el propio grupo Nivel Ayuda pública 30% y privada 70%	2.2
Fomentar la conectividad a velocidades de, al menos, 30Mb a la población rural	Jornadas, talleres, charlas, cursos, folletos, promociones y otros actos que divulguen los beneficios de Internet y como poderlo utilizar para cubrir necesidades esenciales	Asociaciones sin ánimo de lucro, entes públicos y el propio grupo Nivel Ayuda pública 30% y privada 70%	2.1
Fomentar la cohesión social en edad infantil	Acciones encaminadas a transmitir a los niños hábitos y costumbres de buena vecindad	Entidades públicas y GAL. Nivel de a ayuda 80% pública y 20% privada	9.2
Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores de la zona con niños en edad infantil	Creación, apoyo o mejora de una red comarcal de guarderías, escuelas infantiles, ludotecas y otros centros de cuidado y enseñanza preescolar	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.1
Fomentar servicios que faciliten la Igualdad de Género en el trabajo y la adaptación de horarios laborales, familiares y personales	Apoyo a ludotecas, centros culturales, lugares de asistencia y cuidado de menores y dependientes	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2
Facilitar el acceso a las viviendas vacías de la zona a nuevos pobladores	Poner en marcha una bolsa de viviendas en alquiler o compra para nuevos residentes	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.1
Facilitar el acceso a internet de alta velocidad (30Mb) para uso privado	Promover iniciativas privadas que posibiliten el acceso a internet a 30Mb a la población o a servicios tecnológicos avanzados	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% y público 20% privado	2.1
Mejorar los servicios de la administración digital y de información	Promover portales interactivos para gestión de trámites, así como otros de datos abiertos y mejorar la navegabilidad y usabilidad	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	2.2



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 2. Frenar la despoblación. Mejorar los servicios públicos y garantizar el acceso universal a los mismos.			
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Mejorar la accesibilidad a los servicios públicos y facilitar la garantía de cobertura de los mismos al conjunto de la población.	Adaptar y mejorar los servicios públicos hasta lograra su acceso universal. Reformar o potenciar las infraestructuras públicas para garantizar el servicio a la población.	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.1
Concienciar a los trabajadores de las empresas para que residan en el territorio donde se trabaja	Talleres, charlas y jornadas sobre las posibilidades existentes al vivir en el medio rural. Campañas de acogida	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2
Potenciar el disfrute sostenible de los productos endógenos y la accesibilidad universal a los mismos	Realización de actividades divulgativas y educativas sobre los productos locales. Potenciar el conocimiento de la cultura y patrimonio autóctono a colectivos inmigrantes.	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2
Fomentar la Igualdad de Género y la conciliación familiar y laboral	Actividades encaminadas a fomentar el empoderamiento femenino y la ruptura del techo de cristal	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2
Fomentar la Igualdad de Género y la conciliación familiar y laboral en entornos de enseñanza reglada	Fomento del empoderamiento femenino y de la ruptura del techo de cristal	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Facilitar y mejorar los servicios públicos de desplazamiento	Impulsar servicios de transporte adaptado para su uso universal que comunique las localidades más pequeñas con la cabecera comarcal o los lugares de asistencia sanitaria o médica de referencia	Público (y privados que presten servicio público, taxis, etc) Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2
Potenciar el uso de las viviendas construidas	Elaborar planes integrales para facilitar el acceso a la vivienda a las personas que residen en el territorio.	Público Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 2. Frenar la despoblación. Mejorar los servicios públicos y garantizar el acceso universal a los mismos.			
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Fomentar la cohesión social entre culturas	Planes de apoyo, acompañamiento e información a la población inmigrante que trabaja en el territorio	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	9.2
Despertar el interés de los jóvenes hacia el mundo agrícola y ganadero	Coordinación o realización de talleres, charlas, jornadas y otros eventos para explicar las oportunidades de negocio en el sector primario y su importancia para la supervivencia del medio rural	Privados 30% público y 70% privado	3.1
Mantener los entornos medioambientales cuidados y los montes limpios	Impulsar actividades de concienciación, formación y visión de oportunidades a través del mantenimiento forestal, medioambiental y cinegético.	Privados, públicos y GAL 80% público y 20% privado	6.1
Mejorar la sostenibilidad de los espacios protegidos	Acciones de concienciación, formación y vigilancia de los espacios naturales protegidos	Privados, públicos y GAL 80% público y 20% privado	6.1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 3. Desarrollar productos endógenos; consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización) así como la oferta turística, haciendo especial hincapié en atraer visitantes.			
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Diversificación del empleo familiar a favor del agroturismo	Apoyar actividades turísticas en contacto con actividades agrarias tradicionales	Privado 30% público y 70% privado	3.3
Mejorar infraestructuras de los espacios naturales protegidos	Apoyar iniciativas de adecuación de infraestructuras y equipamientos de los espacios naturales protegidos que sirvan para mejorar la oferta turística de la zona	Privados, públicos y GAL 80% público y 20% privado	8.1
Fomentar el turismo endógeno de manera sostenible	Apoyar la creación de empresas turísticas que pongan en valor el patrimonio local y los espacios naturales protegidos	Privados 30% públicos y 70% privados	3.3
Potenciar el disfrute sostenible de los productos endógenos generando nuevas oportunidades de empleo femenino	Formación y capacitación para la inserción sociolaboral de mujeres en sectores agroindustriales y turísticos.	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Incentivar el emprendimiento y el empleo de la mujer en industrias agroalimentarias	Apoyo a iniciativas concernientes al sector agroalimentario promovidas por mujeres	Pymes Nivel ayuda 40% público y 60% privado	3.1
Incentivar el emprendimiento y el empleo de la mujer en el sector turístico	Apoyo a iniciativas concernientes al sector turístico promovidas por mujeres	Públicos y privados Privados 30% a 70% público	3.3
Consolidar y crear empleo aprovechando los recursos agrarios y ganaderos propios	Apoyo a la creación de Pymes en el sector agroindustrial con productos primarios locales	Privados Nivel Ayuda 30% y 70% privado	3.1
Consolidar y crear empleo aprovechando los recursos culturales, sociales y de patrimonio propios	Apoyo a la creación de Pymes en actividades turísticas	Privados Nivel Ayuda 30% y 70% privado	3.3



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 3. Desarrollar productos endógenos; consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización) así como la oferta turística, haciendo especial hincapié en atraer visitantes.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Potenciar el aprovechamiento de los recursos forestales para la iniciativa económica	Apoyar empresas para el empleo y comercialización de la biomasa a través de explotaciones sostenibles	Privados Nivel Ayuda 30% público y 70% privado	3.2
Fomentar la sostenibilidad forestal en el medio ambiente	Campañas de sensibilización y formación sobre el mantenimiento preventivo de los montes y sus posibles usos económicos	Privados Nivel Ayuda 30% público y 70% privado	6.1
Potenciar la sostenibilidad forestal a través de infraestructuras públicas	Construcción, mejora y adecuación de las infraestructura pública para fomentar los usos económicos forestales	Privados Nivel Ayuda 30% público y 70% privado	8.1
Fomentar la comercialización de productos ecológicos y su transformación agroindustrial	Apoyar empresas para la mejora de la comercialización de sus productos ecológicos y la mejora de sus procesos de transformación agroindustrial	Públicos y privados Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	3.1
Apoyar acciones para la diversificación económica en el sector agroindustrial	Integración vertical de los procesos en empresas agroindustriales	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	3.1
Apoyar acciones que potencien la diversificación económica en el sector forestal	Apoyo para la creación de empresas en el sector forestal. Mejora y adaptación de los procesos productivos de empresas forestales para ampliar su capacidad de producción o reducción de costes directos	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% y 20% privado	3.2
Apoyo a actividades turísticas en contacto con actividades agrarias tradicionales o en contacto con la naturaleza	Crear o mejorar infraestructura para realizar actividades de agroturismo, turismo activo o turismo de naturaleza	Pymes Nivel ayuda 30% público y 70% privado	8.1
Potenciar el turismo endógeno de manera sostenible con la creación de un geoparque territorial(lugares naturales, etnográficos y naturales)	Actividades formativas y de concienciación de mantenimiento y cuidado del entorno natural y del medio ambiente.	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	6.1
	Realización de cursos, talleres, jornadas y eventos encaminados a dotar de formación	Entidades públicas Nivel Ayuda 80%	8.2



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 3. Desarrollar productos endógenos; consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización) así como la oferta turística, haciendo especial hincapié en atraer visitantes.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
	necesaria a la población para la implantación y gestión del geoparque	público y 20% privado	
	Apoyo a la creación y mejora competitiva de empresas de sectores turísticos vinculados con el geoparque	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	3.3
	Actividades complementarias de formación y divulgación del geoparque dentro de los itinerarios de formación reglada establecidos.	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Impulsar acciones que redunden en el reconocimiento y divulgación de los productos endógenos	Apoyo y creación de ferias intercomarcales y periódicas de productos agroindustriales	Pymes, entidades públicas y GAL. Nivel de a ayuda 80% pública y 20% privada	3.1
Acciones que potencien la diversificación económica en sectores agroindustriales	Apoyo a pequeñas empresas que abran nuevas vías de negocio (<i>cultivo de trufas, micológico, transformación de hojas de olivo en piensos</i>) o fomenten la integración horizontal	Privados Porcentaje 40% de ayuda pública y 60% de privada	3.1
Mejora, adaptación y, en su caso, creación de infraestructuras públicas para la comercialización de productos agroindustriales	Inversiones en locales, recintos o mercados para cubrir las necesidades de las nuevas comercializaciones agrarias y agroindustriales	Privados Porcentaje 40% de ayuda pública y 60% de privada	8.1
Adaptaciones tecnológicas públicas para una mejor promoción de los recursos endógenos (agrarios, agroindustriales y turísticos) de la zona	Apoyo a la creación de plataformas públicas de promoción y contacto de los productores de la zona con el mercado en general	Entidades públicas Nivel Ayuda 80% público y 20% privado	2.2
Fomentar la innovación en las empresas y de su mejora competitiva en materia TIC	Apoyar la aplicación de las TICs a la transformación y comercialización de productos agroindustriales y turísticos	Pymes Nivel ayuda 40% público y 60% privado	2.1
Impulsar acciones que redunden en el	Apoyo a actividades cuya diana sea la puesta en valor de los productos del	Pymes Nivel ayuda 40%	3.3



Cofinanciado por:

FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales**Línea 3. Desarrollar productos endógenos; consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización) así como la oferta turística, haciendo especial hincapié en atraer visitantes.**

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
reconocimiento y divulgación de los productos endógenos	territorio	público y 60% privado	
Fomentar la consolidación de la población juvenil en el territorio a través de oportunidades económicas agroindustriales	Apoyar proyectos de jóvenes emprendedores	Pymes, privados y GAL Nivel ayuda 40% público y 60% privado	3.1
Mejorar la empleabilidad juvenil en ámbitos agroindustriales y turísticos así como el fomento de la cultura emprendedora	Charlas, cursos, talleres, seminarios y otras actuaciones que mejoren la empleabilidad de la población joven en los sectores agroindustrial y turístico	Pymes, privados y GAL Nivel ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Aproximar los sectores agroindustriales y de transformación ganadera a los centros de estudio para mejorar la aplicación de la innovación en los procesos productivos	Cursos, talleres, charlas, seminarios, jornadas y demás eventos que aproximen la innovación a los sectores de transformación agrario y ganadero	Públicos y privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Facilitar la formación de redes referentes al sector agroalimentario	Impulso de plataformas, redes, UTE's, consorcios u otras formas de unión de empresas para la mejora competitiva y la innovación productiva	Públicos Nivel ayuda 80% público y 20% privado	1.1
Fomentar la economía agrícola, ganadera y de transformación	Campañas de formación, sensibilización, cursos de formación, charlas en universidades y cualquier otra actividad que permita romper la aparente distancia entre medio rural y oportunidades de negocio	Públicos y privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Fomento de los sistemas productivos a través de agricultura y ganadería ecológica	Charlas, cursos, talleres, seminarios y cualquier otro tipo de acto que permita conocer las características del cultivo ecológico y sus potencialidades en la transformación.	Públicos y privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	8.2
Fomentar la necesidad de	Campañas de sensibilización relativas a la	Públicos y	8.2



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 3. Desarrollar productos endógenos; consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización) así como la oferta turística, haciendo especial hincapié en atraer visitantes.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
formación en el sector primario para su constitución como empresas transformadoras (integración vertical)	formación en la industria agroalimentaria de productos endógenos	privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	
Acciones que permitan aprovechar los recursos forestales en busca de eficiencia energética	Apoyo a Pymes que adapten sus sistemas productivos para el consumo de recursos forestales para un uso más eficiente de la energía	privados Nivel ayuda 40% público y 60% privado	4.1
Utilizar las energías renovables en explotaciones agroindustriales y locales turísticos	Apoyo a Pymes de producción de energía renovable para autoconsumo	Públicos y privados Nivel de ayuda 30% público y 70% privado	4.1
Fomento de las actividades y oferta turística de la zona	Modernizar, rehabilitar y mejorar el patrimonio histórico, cultural y natural dentro de los planes especiales de dinamización turística	Públicos y privados Nivel de ayuda 30% público y 70% privado	8.1
Modernizar infraestructuras públicas industriales para el asentamiento de empresas agroindustriales	Mejorar polígonos industriales para cubrir las necesidades de las empresas de transformación agroalimentaria	Públicos y privados Nivel de ayuda 30% público y 70% privado	8.1
Promocionar los productos endógenos	Elaboración de catálogos de productos agroalimentarios singulares, realización de campañas de promoción conjuntas con productores, transformadores y comercializadores	Públicos y privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	1.1
Actividades conjuntas de promoción entre diferentes sectores	Promoción y celebración de ferias turísticoagrícolas con producción endógena	Públicos y privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	1.1



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Línea 3. Desarrollar productos endógenos; consolidando, potenciando y creando industrias agroalimentarias (transformación y comercialización) así como la oferta turística, haciendo especial hincapié en atraer visitantes.

Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Alcance y nivel de ayuda y posibles beneficiarios	Ámbito de programación
Promocionar los productos endógenos en la población juvenil.	Campañas en centros escolares para fomentar el consumo saludable de productos endógenos agroalimentarios	Públicos y privados Nivel ayuda 80% público y 20% privado	10.1
Fomentar el empleo juvenil en sectores turísticos	Iniciativas de agroturismo impulsadas por jóvenes menores de 25 años	Privados 30% a 70%	3.3
Fomentar el trabajo cooperativo entre los sectores turísticos	Impulsar un red para la gestión conjunta de la oferta turística de la zona o formación de ofertas turísticas adaptadas a la demanda	Privados 30% a 70% público	1.1
Incorporación de energías renovables y aplicación de medidas que atiendan a la eficiencia energética en el sector turístico y agroindustrial	Mejoras en equipamiento productivo y auxiliar que mejoren sustancialmente la eficiencia energética en el sector turístico y agroindustrial	Privados 30% a 70% público	4.1
Aplicación de medidas que atiendan a la eficiencia energética en el sector público	Mejora de las instalaciones y sustitución de equipamientos por otros que mejoren sustancialmente la eficiencia energética,	Privados 30% a 70% público	4.2



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales



OBJETIVO TEMATICO	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS					INVERSIÓN			Target
		FEADER	FEDER	FSE	DGA	TOP UP	TOTAL	PRIVADO	TOTAL	
1. Potenciar la I+D+i	1.1. Cooperación entre particulares (abierto a la participación de entidades públicas)									
2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC	2.1. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)									
	2.2. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)									
3. Mejorar competitividad de las PYMEs	3.1. Agroalimentación									
	3.2. Forestal									
	3.3 . Otras									
4. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores	4.1. Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.									
	4.2. Eficiencia energética en infraestructuras públicas,									



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales



	incluidos edificios públicos.									
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	6.1.Conservación y protección del medio ambiente									
	6.2.Cambio climático. Promover la eficiencia energética									
8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	8.1.Inversiones materiales para la creación de empleo									
	8.2.Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio									
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación	9.1.Infraestructura social									
	9.2.Acciones de desarrollo social									
10. Invertir en educación, formación y formación profesional	10.1.Educación, formación y formación profesional									
TOTAL										



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

